

expo-50plus 2024 im Hauptbahnhof Zürich: Lebensfreude und Vorsorge

Bereits zum 15. Mal füllte die Publikumsmesse expo-50plus vom 25. – 27. Oktober 2024 die Haupthalle im Hauptbahnhof Zürich. Die Messe für die Generation Gold durfte in den drei Tagen über 40'000 Messegäste empfangen (Quelle: Stichzählung durch die Security). Die Besucher:innen profitierten von vielen Gesundheitschecks auf dem Messegelände sowie einem eigens eingerichteten Gesundheitsparcours.

Das grosse Interesse am Veranstaltungsangebot war schon vor Messebeginn ersichtlich. Noch vor der Eröffnung, bildeten sich grosse Personenansammlungen, die auf den Einlass um 11.00 Uhr warteten. Insbesondere im Wartebereich des Gesundheitsparcours versammelten sich viele Messegäste, die einen Gesundheitscheck absolvieren wollten.

Messehighlights 2024

Am Stand der **Hirslanden Kliniken Zürich** beantworteten viele Fachärztinnen und Fachärzte die Fragen der Messegäste zu unterschiedlichen Gesundheitsthemen. Sehr erfreulich war das immense Interesse; über 3'800 Personen besuchten den attraktiven Auftritt der Klinik. Die **Krebsliga** war diesmal gleich zweifach vertreten. Gezeigt wurden sowohl das begehbare Darmmodell als auch das begehbare Brustmodell. Die schweizweit tätige Patientenorganisation **Leben mit Lungenkrebs** informierte Betroffene und Angehörige zum Thema Lungenkrebs.

Die **Groupe Mutuel** durfte sich über 2'000 Kontakte und 240 konkrete Beratungsgespräche freuen und auch am Stand von **Assura** wurden viele, intensive Gespräche geführt. Wie jedes Jahr war auch die **LUNGE Zürich** mit ihrem **«LuftiBus»** vor Ort und nahm 267 Lungenfunktionsmessungen sowie weitere Beratungen im Bereich «Rauchstopp» vor. Die **Schweizerische Gesellschaft für Blasenschwäche** führte 450 Beratungsgespräche rund um das Thema «Blasenschwäche». Der **Verein Europa Uomo Schweiz** informierte über die Gefahren von Prostatakrebs und verteilte über 200 Einladungen zum 1. Nationalen Früherkennungstag von Prostatakrebs.

Ein Messeschwerpunkt bildete unter anderem die Beratung für pflegende Angehörige, welche ihre Familienmitglieder therapeutisch betreuen. Verschiedene Unternehmen und Institutionen zeigten auf, wie unschätzbar wichtig diese Arbeit ist und wie eine gerechte Entlohnung erfolgen kann. Über das Versorgungsmodell der Angehörigenpflege konnte man sich bei diesen Ausstellern informieren (alphabetische Reihenfolge): **Arana Care, AsFam, IAHA, Pflegewegweiser und ZAM.care**. Angehörige von Menschen mit Demenz konnten sich wie jedes Jahr an **Alzheimer Zürich** wenden, welche die Öffentlichkeit für dieses Leiden sensibilisiert.

Ein weiteres wichtiges Thema umfasste den ganzen Bereich von Notfallkonzepten für ältere Personen. Die beiden Anbieter **Certas AG** und **Limmex AG** stellten ihre Notfalluhren und die entsprechende Unterstützung durch Rettungskräfte für Alleinlebende vor und konnten viele gute Gespräche verzeichnen. Am Stand der **Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich** war vor allem die Kampagne «Wie geht's dir?» besonders beliebt. Auch die Referate zur Sturzprävention stiessen auf grosses Interesse. Alternative Methoden für ein starkes Immunsystem und Beratungen zu Nahrungsmittelergänzungen fand man bei **Synergo, Bioenergie Fischer** und **Health in your Hands**. Bei **Tamara FaceYoga** konnte man sich über FaceYoga informieren, um mittels Gesichtsmuskeltraining ein frisches Aussehen zu bewahren. Handgenähte, funktionale Ledertaschen und Accessoires konnte man am Stand bei **MyUnikTas** bewundern.

Bei ihrem attraktiven Auftritt zeigte **m-way** einerseits ihr umfassendes Sortiment an E-Bikes aber auch die Wichtigkeit der richtigen Ergonomie beim Velofahren. Mit einem neuartigen Bürostuhl für mehr Ergonomie am Arbeitsplatz sorgte die **Sturfer GmbH** für viel Aufmerksamkeit. Das **Hotel Hofweissbad**, welches ihren Wellnessbereich wie auch das integrierte Gesundheitszentrum vorstellte, konnte insgesamt 500 Kontakte und 200 Teilnehmer am Gewinnspiel verzeichnen. Über alternative Anlagelösungen zu Banken und flexible Anlagelösungen für die Generation 50+ konnte man sich bei **Finpact AG** informieren. Eine persönliche Vermögens- und Vorsorgeplanung erhielt man auch bei **Burri & Partner** sowie bei **Conseillers Suisse SA**. Das Thema Kapitalsicherheit im Alter wird zunehmend eine wichtige gesellschaftliche Herausforderung.

Grosser Andrang beim Gesundheitsparcours

Wie im letzten Jahr erfreute sich der Gesundheitsparcours einer grossen Beliebtheit. Hier konnten sich die Messegäste auf «Herz und Nieren» prüfen lassen. Die einzelnen Tests fanden in privaten Kabinen statt, so dass eine ungestörte Beratung möglich war. Unter anderem wurden Hörtests, Blutzucker- HbA1c- und Cholesterinmessungen, Check-ups für Rücken- und Nackenleiden, Sehtests, statische Fussanalysen, Screenings bei Gelenk-, Arthrose- und Lymphstauproblemen sowie Beratungen zur Sturzprävention angeboten.

Die Ärztinnen und Ärzte konnten kaum einmal eine Pause einlegen, da der Andrang für die Absolvierung der Gesundheitstests bei allen Themen derart gross war. Die Gesundheitskabine von **diabeteszürich** wurde sehr in Anspruch genommen. Dort wurden 218 Blutzuckermessungen, 111 Lipid- (Cholesterin-)Messungen und 60 HbA1c- (Langzeitzucker-)Messungen durchgeführt. Es hätten 30 - 50% mehr Messungen absolviert werden können, wenn mehr Testkassetten zur Verfügung gestanden hätten. Bei **Zeiss Vision Center** prüften 88 Personen ihre Sehkraft. **Neuroth Hörcenter AG** konnte 87 Hörtests durchführen. Die **Wirbelsäulen & Schmerz Clinic, Klinik Hirslanden** untersuchte 80 Personen mit Rücken- und Nackenschmerzen. Auch permanent beschäftigt war **Ortho-Team AG** mit den statischen Fussanalysen und **Stewa-Fitness** mit den Untersuchungen von Gelenkproblemen und Arthrose.

Messe-Forum

Das lebhafteste Messe-Forum mit spannenden Themen lockte viele interessierte Gäste an. Hier konnte man sich dank den fachlich kompetenten Referaten über verschiedene Themen informieren. Um nur einige Themen zu nennen: «FaceYoga – Tipps zur Entspannung», «Sicher auf den Beinen – Tipps für den Alltag», «Darmkrebs – Früherkennung und Therapieoptionen», «Entspannt Geld anlegen ab 50», «Pflege von Angehörigen», «Blasenschwäche – das verschwiegene Leiden», «Ergonomie von Kopf bis Fuss – E-Biken neu erleben».

Die Messeveranstalterin apv communications ltd. kann auf eine äusserst erfolgreiche und lebendige Messe zurückblicken. Alleine am Marroni-Stand wurden **3'955 Portionen Marroni** verteilt. Der ideal gelegene Messestandort im Hauptbahnhof Zürich, die gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und der kostenlose Eintritt an die Messe ist ebenfalls Teil des Erfolgskonzepts.

Die nächste expo-50plus findet vom 24. bis 26. Oktober 2025 im Hauptbahnhof Zürich statt.

apv communications ltd.
Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen
Tel. +41 (0) 56 442 02 70
E-Mail info@apv.ch
Internet www.apv.ch